



Nutzungskonzept für den Instagram-Account

@hochschule_kehl (https://www.instagram.com/hochschule_kehl/)

Instagram



Inhaltsverzeichnis

Instagram-Nutzungskonzept.....	3
1. Instagram	3
2. Zweck der Nutzung von Instagram durch die Hochschule Kehl	4
3. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch die Hochschule Kehl.....	5
4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung	6
5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten	6

Instagram-Nutzungskonzept

Die Öffentlichkeitsarbeit an der Hochschule Kehl ist ein Teil der Hochschulaufgaben und wird auch über Instagram wahrgenommen. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die Hochschule Kehl entsprechend der [„Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“](#) als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien.

Bitte beachten Sie dazu auch die Datenschutzerklärung und die Abschätzung der Folgen der Instagram-Nutzung der Hochschule.

1. Instagram

Instagram ist ein soziales Netzwerk zum Teilen von Fotos, Videos und Stories mit kurzen Begleittexten. Registrierte Nutzer*innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer*innen vernetzen, deren Beiträge kommentieren, liken und teilen.

Der Inhalt ist in der Regel für alle sichtbar, außer das Konto befindet sich im privaten Modus, was bei Unternehmensseiten nicht möglich ist. Die Nutzer*innen können Profilen folgen, sodass sie deren Nachrichten im eigenen Instagram-Feed lesen können. Nutzer*innen können sich zudem private Nachrichten schicken.

Instagram bietet folgende Vorteile für die Kommunikation der Hochschule Kehl:

- Fotos und Videos können schnell und unkompliziert an viele Benutzer*innen gleichzeitig ausgespielt werden.
- Bilder können leicht bearbeitet und hochgeladen werden.
- Kurze Videos können ohne großen Aufwand produziert und veröffentlicht werden.
- Innerhalb der Zielgruppen der Hochschule Kehl befinden sich viele Instagram-Nutzer*innen.
- Es besteht ein direkter Erstkontakt zur weltweiten Zielgruppe (Direktnachrichten).
- Es können Werbebeiträge geschaltet werden.

Weitere Informationen zu Instagram finden Sie hier:

www.instagram.com/about/us/

2. Zweck der Nutzung von Instagram durch die Hochschule Kehl

Gemäß § 2 Absatz 2 LHG haben Hochschulen die Aufgaben, Studierende und studierwillige Personen über Studienmöglichkeiten, Inhalte, Aufbau und Anforderungen eines Studiums zu beraten sowie die Studierenden während des gesamten Studiums durch eine studienbegleitende fachliche Beratung zu unterstützen.

Zudem verpflichtet § 2 Absatz 9 LHG die Hochschulen dazu, die Öffentlichkeit regelmäßig über die Erfüllung ihrer Aufgaben und die dabei erzielten Ergebnisse zu unterrichten. Um diese gesetzlichen Aufträge bestmöglich und zeitgemäß zu erfüllen, unterhält und pflegt die Hochschule Kehl Auftritte in sozialen Medien. Die Hochschule Kehl nutzt soziale Netzwerke über die Öffentlichkeitsarbeit hinaus zur Rekrutierung geeigneter Studienbewerber*innen.

Mit der Einrichtung einer Instagram-Seite werden die bestehenden Kommunikationskanäle – wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit der zusätzlichen Präsenz der Hochschule Kehl in sozialen Netzwerken kann gewährleistet werden, dass alle Bereiche der Öffentlichkeit adäquat erreicht, informiert und beraten werden können.

Die Ansprache über Instagram bietet eine direkte, schnelle und tagesaktuelle Kommunikation mit Studierenden, Studieninteressierten, Alumni, Partner*innen sowie der Öffentlichkeit im Allgemeinen – zumal interessierte Empfänger*innen der Instagram-Seite der Hochschule Kehl folgen können. Insbesondere sind die Hauptzielgruppen (Studieninteressierte und Studierende) stark vertreten, wodurch sich das Netzwerk ideal zur Kommunikation eignet. Dadurch kann die Hochschule Kehl serviceorientiert auf die individuellen Fragen und Bedürfnisse der Zielgruppen eingehen.

Für einige Zielgruppen sind die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Internetauftritt) nicht mehr ausreichend, um den Wünschen und Anforderungen der Zielgruppen der Hochschule Kehl gerecht werden zu können.

Als Verwaltungshochschule möchte die Hochschule Kehl darüber hinaus durch eine vorbildliche Betreuung des Auftritts in sozialen Netzwerken eine Orientierung für andere öffentliche Institutionen bieten und gegenüber ihren Studierenden eine Vorbildfunktion erfüllen. Insbesondere auch, um ihrer Aufgabe nachzukommen, die Studierenden der Hochschule optimal an die Anforderungen der Berufswelt vorzubereiten.

Die Instagram-Seite der Hochschule Kehl ermöglicht eine weitreichende Verbreitung der Fotos, Videos, Stories und Impressionen, eine bessere Vernetzung zu anderen Institutionen und Informationsquellen sowie eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Des Weiteren kann die Hochschule Kehl in einen direkten Dialog mit Studierenden, Studieninteressierten, Alumni und Partner*innen treten, um Meinungsbilder einzuholen und Feedback zu erhalten. So kann das (Lehr-) Angebot der Hochschule Kehl durch das Aufgreifen aktueller Entwicklungen stetig evaluiert werden. Hierbei handelt es sich vor allem um ein nicht personenbezogenes und generell gehaltenes Meinungsbild, dass zur stetigen Optimierung des Social Media Auftritts der Hochschule Kehl beiträgt.

Zudem werden die Inhalte der Hochschule crossmedial transportiert, die Auffindbarkeit im Netz verbessert sowie die Marke positioniert und der Bekanntheitsgrad der Hochschule erhöht. Insgesamt sieht die Hochschule Kehl in der Nutzung sozialer Medien einen wertvollen und essentiellen Beitrag zur Erfüllung und Optimierung ihrer Aufgaben.

3. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch die Hochschule Kehl

Die Instagram-Seite der Hochschule Kehl informiert die Nutzer*innen über Buntes und Wissenswertes rund um den Campus, umfasst aber auch aktuelle Beiträge zum Hochschulalltag, zu Veranstaltungen und Serviceangeboten.

Des Weiteren ruft sie zur Interaktion zwischen Studierenden und der Hochschule auf und sie bietet Studierenden die Möglichkeit, per Direktnachricht persönlichen Kontakt mit der Hochschule aufzunehmen.

Die regelmäßigen Beiträge umfassen u. a.:

- Hinweise auf und Berichte über Veranstaltungen und Events in der Hochschule
- Ankündigungen von Vorträgen in der Hochschule
- Erinnerungen an Fristen (etwa Prüfungsanmeldung, Semesterrückmeldung)
- Studienangebote der Hochschule Kehl (etwa Lehrinhalte und Studiengänge)
- Einblicke in aktuelle Studienarbeiten und Projekte
- Informationen zu Betreuungs- und Beratungsangeboten der Hochschule
- Berichte über das studentische Engagement an der Hochschule
- Informationen über Veränderungen auf dem Campus
- Campus-Impressionen

Beiträge auf Instagram werden zur Visualisierung durch Bilder und/oder Videos unterstützt. Die Verwendung der Bilder und/oder Videos erfolgt unter Beachtung des geltenden Rechts.

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung des zentralen Instagram-Kanals der Hochschule Kehl liegt bei der Abteilung Hochschulkommunikation (presse@hs-kehl.de).

5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Die Hochschule Kehl weist die Nutzer*innen darauf hin, dass der Instagram-Kanal lediglich eine von verschiedenen Optionen darstellt, um mit der Hochschule in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten.

Wichtige Informationen können auch auf der Webseite der Hochschule Kehl unter www.hs-kehl.de abgerufen werden.

Studierende werden über ihren hochschuleigenen E-Mail-Account auf studienrelevante Fristen, Events und Veranstaltungen explizit hingewiesen.

Weitere Kontaktmöglichkeiten:

Hochschule für öffentliche Verwaltung Kehl
Kinzigallee 1
77694 Kehl
Telefon: 07851 894-0
Fax: 07851 894-120