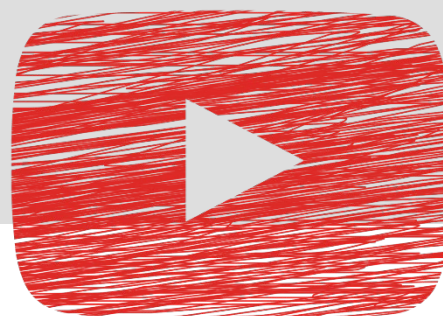




## Nutzungskonzept für den YouTube-Account Hochschule Kehl

<https://www.youtube.com/@HochschuleKehl1973>



*Bild: pixabay.com/ElisaRiva*

## Inhaltsverzeichnis

YouTube-Nutzungskonzept.....	2
1. YouTube .....	2
2. Zweck der Nutzung von YouTube durch die Hochschule Kehl .....	2
3. Art und Umfang der Nutzung von YouTube durch die Hochschule Kehl.....	3
4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung.....	4
5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten.....	4

## YouTube-Nutzungskonzept

Die Hochschule für öffentliche Verwaltung Kehl (Hochschule Kehl) bildet als staatliche Hochschule für Angewandte Wissenschaften Spezialisten rund um die Medienwelt aus und versteht sich als Teil des Innovationssystems der Medienbranchen. Das Studienangebot unter einem Dach ist europaweit einzigartig.

Die Öffentlichkeitsarbeit ist ein Teil der Hochschulaufgaben und wird auch über YouTube wahrgenommen. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die Hochschule Kehl entsprechend der [„Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“](#) als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien.

Bitte beachten Sie dazu auch die Datenschutzerklärung und die Abschätzung der Folgen der YouTube-Nutzung der Hochschule.

### 1. YouTube

YouTube ist ein soziales Netzwerk für Videobeiträge. Registrierte Nutzer\*innen können über diesen Dienst kostenlos Videos veröffentlichen, ansehen, kommentieren und bewerten. Die Videos sind in der Regel für alle sichtbar. Die Nutzer\*innen können andere YouTube-Kanäle abonnieren, sodass sie deren Videos direkt angezeigt bekommen.

YouTube bietet folgende Vorteile für die Kommunikation der Hochschule Kehl:

- Beiträge können schnell und unkompliziert an viele Benutzer gleichzeitig ausgespielt werden.
- Innerhalb der Zielgruppen der Hochschule Kehl befinden sich viele YouTube-Nutzer\*innen.
- Nutzer können die Videos der Hochschule Kehl sehen, ohne sich bei YouTube zu registrieren.
- Es können Werbebeiträge geschaltet werden.

Weitere Informationen zu YouTube finden Sie hier: <https://www.youtube.com/intl/de/yt/about>

### 2. Zweck der Nutzung von YouTube durch die Hochschule Kehl

Gemäß § 2 Absatz 2 LHG haben Hochschulen die Aufgaben, Studierende und studierwillige Personen über Studienmöglichkeiten, Inhalte, Aufbau und Anforderungen eines Studiums zu beraten sowie die Studierenden während des gesamten Studiums durch eine studienbegleitende fachliche Beratung zu unterstützen.

Zudem verpflichtet § 2 Absatz 9 LHG die Hochschulen dazu, die Öffentlichkeit regelmäßig über die Erfüllung ihrer Aufgaben und die dabei erzielten Ergebnisse zu unterrichten. Um diese gesetzlichen Aufträge bestmöglich und zeitgemäß zu erfüllen, unterhält und pflegt die Hochschule Kehl Auftritte in sozialen Medien. Die Hochschule Kehl nutzt soziale Netzwerke über die Öffentlichkeitsarbeit hinaus zur Rekrutierung geeigneter Studienbewerber\*innen.

Mit der Einrichtung eines YouTube-Kanals werden die bestehenden Kommunikationskanäle – wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit der zusätzlichen Präsenz der Hochschule Kehl in sozialen Netzwerken kann gewährleistet werden, dass alle Bereiche der Öffentlichkeit adäquat erreicht und informiert werden können.

Die Ansprache über YouTube bietet eine direkte, schnelle und tagesaktuelle Kommunikation mit Studierenden, Studieninteressierten, Alumni, Partner sowie der Öffentlichkeit im Allgemeinen – zumal interessierte Empfänger\*innen den YouTube-Kanal der Hochschule Kehl abonnieren können.

Insbesondere sind die Hauptzielgruppen (Studieninteressierte und Studierende) stark vertreten, wodurch sich das Netzwerk ideal zur Kommunikation eignet.

Für einige Zielgruppen sind die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Internetauftritt) nicht mehr ausreichend, um den Wünschen und Anforderungen der Zielgruppen der Hochschule Kehl gerecht werden zu können.

Als Verwaltungshochschule möchte die Hochschule Kehl darüber hinaus durch eine vorbildliche Betreuung des Auftritts in sozialen Netzwerken eine Orientierung für andere öffentliche Institutionen bieten und gegenüber ihren Studierenden eine Vorbildfunktion erfüllen. Insbesondere auch, um ihrer Aufgabe nachzukommen, die Studierenden der Hochschule optimal an die Anforderungen der Berufswelt vorzubereiten.

Der YouTube-Kanal der Hochschule Kehl ermöglicht eine weitreichende Verbreitung von Videos, eine bessere Vernetzung zu anderen Institutionen und Informationsquellen sowie eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Des Weiteren kann die Hochschule Kehl in einen direkten Dialog mit Studierenden, Studieninteressierten, Alumni und Partner treten, um Meinungsbilder einzuholen und Feedback zu erhalten. So kann das (Lehr-) Angebot der Hochschule Kehl durch das Aufgreifen aktueller Entwicklungen stetig evaluiert werden. Hierbei handelt es sich vor allem um ein nicht personenbezogenes und generell gehaltenes Meinungsbild, dass zur stetigen Optimierung des Social Media Auftritts der Hochschule Kehl beiträgt.

Zudem werden die Inhalte der Hochschule crossmedial transportiert, die Auffindbarkeit im Netz verbessert sowie die Marke positioniert und der Bekanntheitsgrad der Hochschule erhöht.

Insgesamt sieht die Hochschule Kehl in der Nutzung sozialer Medien einen wertvollen und essentiellen Beitrag zur Erfüllung und Optimierung ihrer Aufgaben.

### **3. Art und Umfang der Nutzung von YouTube durch die Hochschule Kehl**

Der YouTube-Account der Hochschule Kehl informiert die Nutzer\*innen in erster Linie über aktuelle Themen aus den Bereichen Studium, Studienangebote, Geschehen auf dem Campus und Veranstaltungen.

Die regelmäßigen Beiträge umfassen:

- Interviews mit Beschäftigten oder Studierenden der Hochschule
- Imagefilme
- Videobeiträge zu studienrelevanten Themen (Lernplattformen, Lernorte etc.)

- Studiengangvideos
- Videos zu Hochschulveranstaltungen
- Campus-Impressionen
- Videos zu aktuellen Themen (Ansprachen des Rektors etc.)

Die Verwendung der Videos erfolgt unter Beachtung des geltenden Rechts (Social Media Guidelines).

#### 4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung des zentralen YouTube-Kanals der Hochschule Kehl liegt bei der Abteilung Hochschulkommunikation ([presse@hs-kehl.de](mailto:presse@hs-kehl.de)).

#### 5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Die Hochschule Kehl weist die Nutzer\*innen darauf hin, dass der YouTube-Kanal lediglich eine von verschiedenen Optionen darstellt, um mit der Hochschule in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Wichtige Informationen können auch auf der Website der Hochschule Kehl unter [www.hs-kehl.de](http://www.hs-kehl.de) abgerufen werden.

Studierende werden über ihren hochschuleigenen E-Mail-Account auf studienrelevante Fristen, Events und Veranstaltungen explizit hingewiesen.

##### Weitere Kontaktmöglichkeiten:

Hochschule für öffentliche Verwaltung Kehl  
Kinzigallee 1  
77694 Kehl  
Telefon: 07851 894-0  
Fax: 07851 894-120