



**Nutzungskonzept für den LinkedIn-Account
Hochschule für öffentliche Verwaltung Kehl**

<https://www.linkedin.com/school/hochschule-kehl/>



Bild: pixabay.com/ElisaRiva

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|---|
| LinkedIn-Nutzungskonzept..... | 2 |
| 1. LinkedIn..... | 2 |
| 2. Zweck der Nutzung von LinkedIn durch die Hochschule Kehl..... | 2 |
| 3. Art und Umfang der Nutzung von LinkedIn durch die Hochschule Kehl..... | 3 |
| 4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung..... | 4 |
| 5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten..... | 4 |

LinkedIn-Nutzungskonzept

Die Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule Kehl ist ein Teil der Hochschulaufgaben und wird künftig auch über Instagram wahrgenommen. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die Hochschule Kehl entsprechend der [„Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“](#) als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien.

Bitte beachten Sie dazu auch die Datenschutzerklärung und die Abschätzung der Folgen der LinkedIn-Nutzung der Hochschule.

1. LinkedIn

LinkedIn ist ein soziales Karrierenetzwerk für Textbeiträge, Fotos, Videos, Dokumente und zur Pflege von Kontakten zu bestehenden sowie zur Verknüpfung mit neuen geschäftlichen Partnern. Registrierte Nutzer können über diesen Dienst kostenlos ihren Lebenslauf und weitere Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer*innen vernetzen, deren Beiträge kommentieren, bewerten und teilen.

Der Inhalt ist in der Regel für alle sichtbar. Die Nutzer*innen können Profile abonnieren, sodass sie deren Nachrichten im eigenen LinkedIn-Feed lesen können. Nutzer*innen können sich zudem private Nachrichten schicken oder Gruppen zu bestimmten Themenbereichen beitreten und dort diskutieren.

LinkedIn bietet folgende Vorteile für die Kommunikation der Hochschule Kehl:

- Beiträge können schnell und unkompliziert an viele Benutzer gleichzeitig ausgespielt werden.
- Innerhalb der Zielgruppen der Hochschule Kehl befinden sich viele LinkedIn-Nutzer*innen.
- Es besteht ein direkter Erstkontakt zur weltweiten Zielgruppe (Direktnachrichten).

Weitere Informationen zu LinkedIn finden Sie hier: <https://about.linkedin.com/de-de>

2. Zweck der Nutzung von LinkedIn durch die Hochschule Kehl

Gemäß § 2 Absatz 2 LHG haben Hochschulen die Aufgaben, Studierende und studierwillige Personen über Studienmöglichkeiten, Inhalte, Aufbau und Anforderungen eines Studiums zu beraten sowie die Studierenden während des gesamten Studiums durch eine studienbegleitende fachliche Beratung zu unterstützen.

Zudem verpflichtet § 2 Absatz 9 LHG die Hochschulen dazu, die Öffentlichkeit regelmäßig über die Erfüllung ihrer Aufgaben und die dabei erzielten Ergebnisse zu unterrichten. Um diese gesetzlichen Aufträge bestmöglich und zeitgemäß zu erfüllen, unterhält und pflegt die Hochschule Kehl Auftritte in sozialen Medien.

Sie nutzt soziale Netzwerke über die Öffentlichkeitsarbeit hinaus zur Rekrutierung geeigneter Studienbewerber*innen.

Mit der Einrichtung einer LinkedIn-Seite werden die bestehenden Kommunikationskanäle – wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit der zusätzlichen Präsenz der Hochschule Kehl in sozialen Netzwerken kann gewährleistet werden, dass alle Bereiche der Öffentlichkeit adäquat erreicht, informiert und beraten werden können.

Die Ansprache über LinkedIn bietet eine direkte, schnelle und tagesaktuelle Kommunikation mit Studierenden, Studieninteressierten, Alumni, Partner*innen sowie der Öffentlichkeit im Allgemeinen – zumal interessierte Empfänger*innen die LinkedIn-Seite der Hochschule Kehl abonnieren können.

Insbesondere sind die Hauptzielgruppen (Studieninteressierte und Studierende) stark vertreten, wodurch sich das Netzwerk ideal zur Kommunikation eignet. Dadurch kann die Hochschule Kehl serviceorientiert auf die individuellen Fragen und Bedürfnisse der Zielgruppen eingehen.

Für einige Zielgruppen sind die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Internetauftritt) nicht mehr ausreichend, um den Wünschen und Anforderungen der Zielgruppen der Hochschule gerecht werden zu können.

Als Verwaltungshochschule möchte die Hochschule Kehl darüber hinaus durch eine vorbildliche Betreuung des Auftritts in sozialen Netzwerken eine Orientierung für andere öffentliche Institutionen bieten und gegenüber ihren Studierenden eine Vorbildfunktion erfüllen. Insbesondere auch, um die Studierenden der Hochschule optimal an die Anforderungen der Berufswelt vorzubereiten.

Die LinkedIn-Seite der Hochschule Kehl ermöglicht eine weitreichende Verbreitung der Meldungen unterstützt durch Bilder, Videos und Dokumente, eine bessere Vernetzung zu anderen Institutionen und Informationsquellen sowie eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Des Weiteren kann die Hochschule in einen direkten Dialog mit Studierenden, Studieninteressierten, Alumni und Partner*innen treten, um Meinungsbilder einzuholen und Feedback zu erhalten. So kann das (Lehr-) Angebot der Hochschule Kehl durch das Aufgreifen aktueller Entwicklungen stetig evaluiert werden. Hierbei handelt es sich vor allem um ein nicht personenbezogenes und generell gehaltenes Meinungsbild, dass zur stetigen Optimierung des Social Media Auftritts der Hochschule Kehl beiträgt.

Zudem werden die Inhalte der Hochschule crossmedial transportiert, die Auffindbarkeit im Netz verbessert sowie die Marke positioniert und der Bekanntheitsgrad der Hochschule erhöht.

Insgesamt sieht die Hochschule Kehl in der Nutzung sozialer Medien einen wertvollen und essentiellen Beitrag zur Erfüllung und Optimierung ihrer Aufgaben.

3. Art und Umfang der Nutzung von LinkedIn durch die Hochschule Kehl

Die LinkedIn-Seite der Hochschule Kehl informiert die Nutzer*innen in erster Linie über aktuelle Themen und Projekte aus dem Hochschulalltag. Des Weiteren ruft sie zur Interaktion zwischen Studierenden und der Hochschule auf und sie bietet Studierenden die Möglichkeit, per Direktnachricht persönlichen Kontakt mit der Hochschule aufzunehmen.

Die regelmäßigen Beiträge umfassen u. a.:

- Nachrichten aus dem Bereich Studium, Veranstaltungen, Netzwerk, Erfolge und Forschung
- Hinweise auf und Berichte über Events an der Hochschule und mit Hochschulbeteiligung
- Ankündigungen von Vorträgen an der Hochschule und mit Hochschulbeteiligung
- Studienangebote der Hochschule Kehl (etwa Lehrinhalte und Studiengänge)
- Einblicke in aktuelle Studienarbeiten und Projekte
- Berichte über das studentische Engagement an der Hochschule in Initiativen
- Informationen über Veränderungen auf dem Campus

Beiträge auf LinkedIn werden durch Bilder und/oder Videos begleitet. Die Verwendung der Bilder und/oder Videos erfolgt unter Beachtung des geltenden Rechts.

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung des zentralen LinkedIn-Kanals der Hochschule Kehl liegt bei der Abteilung Hochschulkommunikation (presse@hs-kehl.de).

5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Die Hochschule Kehl weist die Nutzer*innen darauf hin, dass der LinkedIn-Kanal lediglich eine von verschiedenen Optionen darstellt, um mit der Hochschule in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Wichtige Informationen können auch auf der Website der Hochschule Kehl unter www.hs-kehl.de abgerufen werden.

Studierende werden über ihren hochschuleigenen E-Mail-Account auf studienrelevante Fristen, Events und Veranstaltungen explizit hingewiesen.

Weitere Kontaktmöglichkeiten:

Hochschule für öffentliche Verwaltung Kehl
Kinzigallee 1
77694 Kehl
Telefon: 07851 894-0
Fax: 07851 894-120