

# Internationalisierungsstrategie der Hochschule Kehl (2026-2031)



# Struktur der Strategie



# Handlungsfeld 1: Studium und Lehre international ausrichten

## Ziele

Ziel 1: Einzelne Lehr- und Studienangebote international anschlussfähiger machen, u.a. Wahlpflichtfächer, Proseminare und Fachprojekte inhaltlich international und interkulturell ausrichten sowie ggf. fremdsprachig anbieten und hierbei studiengangübergreifend Synergien schaffen.

Ziel 2: Bestehende fremdsprachige Studienangebote zur Steigerung der internationalen Attraktivität studiengangübergreifend ausbauen und ganzjährig für Incoming-Studierende öffnen

Ziel 3: Auslandsmobilität in Lehre und Studium unter Berücksichtigung ökologischen Standards in beide Richtungen (Incomings und Outgoings) steigern sowie Förderung virtueller Mobilität und digitaler Lehrangebote als Ergänzung zu physischen Mobilitätsformaten

Ziel 4: Studierende und Lehrende (Incomings und Outgoings) vor, während und nach ihrem Auslandsaufenthalt umfassend beraten, unterstützen und begleiten; Diversifizierung der Auslandspraktika gem. Verwaltungskulturfamilien

Ziel 5: Aufbau von Strukturen und Angeboten für internationale Doktorand\*innen und Gastwissenschaftler\*innen

Ziel 6: Weiterentwicklung der Filière Française zu einem mit ECTS hinterlegten freiwilligen Study-Track

# Handlungsfeld 2: Akademische Weiterbildung für den internationalen Kompetenztransfer nutzen

## Ziele

Ziel 1: Entwicklung von einzelnen, erfolgsversprechenden hochschuleigenen Weiterbildungsangeboten auf Grundlage der bestehenden Kompetenzen in der grenzüberschreitenden, europäischen und internationalen Zusammenarbeit, für die ein Marktbedarf in der öffentlichen Verwaltung im In- oder Ausland identifiziert werden konnte

Ziel 2: Auf- und Ausbau von strategischen Allianzen mit geeigneten Partnern auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene (z.B. Euro-Institut, DAAD, GIZ, UNIDO, UNITAR) zur gemeinsamen Entwicklung und Vermarktung von Weiterbildungsformaten

# Handlungsfeld 3: Forschung international ausrichten

## Ziele

Ziel 1: Synergien zwischen den Bereichen Internationale Beziehungen und Forschung bilden

Ziel 2: Anzahl an internationalen Forschungs Kooperationen in allen fünf Forschungskompetenzschwerpunkten erhöhen

Ziel 3: Internationale Kooperationen mit renommierten Wissenschaftler\*innen nachhaltig an der Hochschule verankern und stärkere Synergiebildung zwischen vorhandenen Kooperationen

Ziel 4: Erhöhung der Sichtbarkeit in internationalen Forschungsnetzwerken durch gezielte Publikationsstrategien, verstärktes Forschungsmarketing und persönliche Präsenz

Ziel 5: Mitteleinwerbung für internationale Drittmittelprojekte im Rahmen von nationalen (u.a. DAAD, Cornet) und EU Förderprogramme (u.a. ERASMUS+, Horizon Europe, INTERREG) strategischer ausrichten.

# Handlungsfeld 4: Internationaler Wissenstransfer zur nachhaltigen Entwicklung der öffentlichen Verwaltung

## Ziele

Ziel 1: Schaffung eines Kompetenzzentrums für kommunale Entwicklungspartnerschaften zur Förderung des Capacity Buildings in Schwellen- Transformationsländern (u.a. durch Bildungskoperationen und Wissenstransfer)

Ziel 2: Durch internationale Projekte ebenenübergreifender Wissenstransfer im Bereich Transformation für die lokale Ebene in Baden-Württemberg und in den Partnerländern generieren

Ziel 3: Wissenstransfer von der Lehre und Forschung in die Praxis zur Schaffung leistungsfähiger grenzüberschreitender Verwaltungsbeziehungen

Ziel 4: Aktiver Beitrag zur Schaffung eines europäischen Verwaltungsraums im Kontext von ComPAct

# Querschnittsfeld 1: Internationale Rekrutierungsstrategie entwickeln und umsetzen

## Ziele

Ziel 1: Internationale Studierende, Wissenschaftler\*innen und Mitarbeitende gezielt rekrutieren und integrieren

Ziel 2: Innovative Ansätze zur Gewinnung und Bindung internationaler Talente erproben

Ziel 3: Attraktivität der Hochschule Kehl als internationaler Standort für praxisrelevantes Studium und angewandte Forschung stärken

Ziel 4: Anteil internationaler Gastdozierender in Kernbereichen der Hochschule erhöhen

Ziel 5: Gezielte Bildungs- sowie Integrationsangebote für Studieninteressierte mit Migrationsgeschichte aus Deutschland und dem europäischen Ausland entwickeln

# Querschnittsfeld 2: Globale Vernetzung steigern

## Ziele

Ziel 1: Strategische Hochschulpartnerschaften nachhaltig auf- und ausbauen

Ziel 2: Strukturiertes Verfahren zu Monitoring und Evaluation von Partnerschaften konzipieren bzw. umsetzen

Ziel 3: Intensivierung der Zusammenarbeit in internationalen Hochschulnetzwerken und -allianzen

# Querschnittsfeld 3: Internationale Hochschulkultur fördern

## Ziele

Ziel 1: Internationalisierung sichtbarer machen, insbesondere durch eine mehrsprachige Webseite

Ziel 2: Interkulturellen und fremdsprachlichen Kompetenzerwerb u.a. durch Mobilitäten von Hochschulmitarbeitenden stärker fördern

Ziel 3: Gezielte Förderung einer Internationalisierung@home

Ziel 4: Die Internationalisierung ist weiterhin auf Leitungsebene verankert und wird zentral durch den Bereich Internationale Beziehungen koordiniert, um eine abgestimmte und effiziente Umsetzung internationaler Vorhaben zu gewährleisten

Ziel 5: Aufbau einer offenen Hochschulkultur durch gezielte Sensibilisierungskampagnen zur gesellschaftlichen Diversität in Deutschland